

SADRŽAJ

UVOD

- 1.1. Pojam investicija
- 1.2. Istorijski razvoj koncepta upravljanja projektom
- 1.3. Definisanje koncepta upravljanje projektom
- 1.4. Opšti model upravljanja projektom
- 1.5. Definisanje projekta
- 1.6. Životni ciklus projekata

INVESTICIONI PROJEKAT

- 2.1. Karakteristike investicionih projekata
- 2.2. Cilj izrade investicionog projekta
- 2.3. Zašto investicioni projekat?
- 2.4. Podela investicionih projekata
- 2.5. Subjekti koji učestvuju u realizaciji investicionog
- 2.6. Faza realizacije investicionog projekta

METODOLOGIJA IZRADE INVESTICIONOG PROJEKTA

4. UPRAVLJANJE INVESTICIONIM PROJEKTIMA

UVOD

Pojam investicija

Prema tome, pod investicijama u najširem smislu podrazumevaju se sva ulaganja u proširenu reprodukciju, odnosno ulaganja u:

Osnovna sredstva (transportna sredstva i saobraćajnu infrastrukturu);

Obrtna sredstva (dopunska), kao uslov za aktiviranje izgrađenih objekata;

Izgradnju i usavršavanje kadrova;

Istraživačko-razvojnu delatnost (istraživanje tržišta, razvoj transportne usluge, tehnologije, sredstava za proizvodnju transportne usluge, usavršavanje organizacije i metoda rada itd);

Otkup patenata, licenci i sl.;

Prikazivanje i reklamiranje transportne usluge i druge komercijalne investicije;

Ostale investicije koje uslovljavaju efikasnost ulaganja.

Još neka tumačenja pojma investicija su:

Da investicije ustvari predstavljaju uslov egzistencije, rasta i razvoja preduzeća, ostvarenja njegove misije, poboljšanja i održavanja konkurentne prednosti putem prilagođavanja internih sposobnosti eksternim promenama.

Da investicije čine podnošenje žrtve ili odricanje od potrošnje u sadašnjosti da bi se povećala korisnost u budućnosti.

Sa finansijskog aspekta investicije predstavljaju novčane izdatke u cilju poboljšanja uslova privređivanja u makro i mikro razmerama.

Što znači da se investiciona problematika može posmatrati i proučavati sa dva osnovna aspekta:

makroekonomski aspekt obuhvata razmatranje problematike investicija na nivou nacionalne privrede,

mikroekonomski aspekt obuhvata ukupnu problematiku planiranja i realizacije investicija na nivou osnovnih privrednih subjekata.

Istorijski razvoj koncepta upravljanja projektom

Realizacija savremenih razvojnih, investicionih vojnih, i dr. projekata karakteriše velika složenost, ogromni troškovi i veliki broj učesnika u realizaciji. Sve ove komponente zahtevaju da se u okviru svakog projekta obavlja racionalno usklađivanje svih resursa i koordinacija obavljanja

pojedinih aktivnosti, kako bi se projekat realizovao na najefikasniji način. Znači zahtevaju da se svakim projektom racionalno upravlja da bi se što efikasnije realizovao.

Ovi razlozi su doveli do toga da je u SAD prilikom realizacija kompleksnih programa i projekata stvorena koncepcija upravljanja projektom (project management). Kao i mnoge druge metode i koncepti savremene organizacije i upravljanja i koncept upravljanja projektom je nastao u vojnoj industriji prilikom realizacije složenih i skupih vojnih programa i projekata. Može se reći da je upravljanje projektom koncept koji predstavlja sintezu prethodno stvorenih znanja i iskustava iz ranijih programa i projekata, tako da su oslonci koncepta ranije razvijene i praksi poznate metode organizacije, planiranja i kontrole. Koncept se, uopšteno gledano, bazira na postupku uspostavljanja takve organizacione forme koja omogućava da se na najbolji način iskoriste raspoložive metode planiranja i kontrole za efikasnu realizaciju projekta, odnosno omogućava najefikasnije korišćenje

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com